

Stratégie et Plan d'Action de SUP'COM

Année 2023

La démarche

- **Le pourquoi**

- Faire un bilan des actions initiées
- Décliner des actions à achever
- Chercher l'efficacité par une appréhension globale des actions à faire
- Permettre un passage de témoin et une transition efficace entre la direction actuelle et celle qui prendra en charge SUP'COM prochainement inchallah

- **Le comment**

- Définir des axes stratégiques (présentation powerpoint)
- Définir les actions à faire pour chaque axe stratégique (présentation powerpoint)
- Décliner les actions en des tâches dont les contours sont bien définis : *en les priorisant, en faisant un bilan du travail déjà effectué, en définissant les équipes en charge, le temps imparti et le type de financement envisagé (Fichier Excel)*

La démarche

- **Le calendrier**
 - Définition des axes, des actions et des tâches : 15 décembre, 14 janvier
 - Déclinaison des répartitions des différents rubriques de budget
 - Recherche de sources de financement extérieures : à partir de 1^{er} janvier
 - Lancement des consultations et des appels d'offres : à partir de 15 janvier
 - Implication de tous les acteurs personnel, enseignants et étudiants
- **A éviter**
 - redéfinir une stratégie
 - réinventer des actions
 - définir un plan d'action irréalisable en rapport avec nos moyens humains et financiers

Projets stratégiques pour l'année 2023

- I. **Démarche qualité** : *promouvoir le développement de SUP'COM*
- II. **Transformation digitale** : *prioriser les services au profit de l'étudiant*
- III. **Promouvoir les activités de RDI** : *recherche, développement, innovation et entrepreneuriat*
- IV. **Instaurer une culture d'engagement, de citoyenneté et de RSE** : *« SUP'COM en mouvement »*
- V. **Ouverture à l'international vecteur d'excellence** : *SUP'COM au service de l'Afrique*
- VI. **Inventer des ressources d'autofinancement** : *diversifier les fonds de financement*
- VII. **SUP'COM horizon 2030** : *anticiper l'évolution de SUP'COM*

I. Démarche qualité

promouvoir le développement de SUP'COM

1. **Renouvellement de l'accréditation EURACE**

- Examiner le dossier déposé de renouvellement de l'accréditation
- Rédiger un rapport mettant en avant les insuffisances
- Définir les actions à accomplir à court terme avant la venue de la commission d'évaluation pour une évaluation positive de cette commission
- Définir les actions à accomplir à moyen et à long terme
- Préparer la visite de la commission d'évaluation

I. Démarche qualité

promouvoir le développement de SUP'COM

2. Certification ISO 21001:2018

- Dossier d'accréditation ISO 21001:2018
- Modernisation institutionnel : *gouvernance par objectif et participative, passage au statut EPST, nouveau organigramme, manuel de procédure, nouvelle organisation de l'administration (répartition du personnel, occupation des bureaux)*
- Développement humain : *mise à niveau du personnel administratif et pédagogique*
- Mieux communiquer pour mieux valoriser : *plan de communication, plan d'accueil (Label Marhaba)*
- Sécurité et confiance numérique : *sécurité physique, sécurité informatique (audit de sécurité en réponse au référentiel de l'ANSI), protection des données personnelles, droit d'accès à l'information, plagiat*

I. Démarche qualité

promouvoir le développement de SUP'COM

- Favoriser le bien-être et l'épanouissement : *bien être des étudiants, enseignants et personnels, considération des handicapés et des nécessiteux, accompagnement des étrangers*
- Gestion des ressources documentaires : *ressources bibliothécaires, archive courant, intermédiaire et définitive*

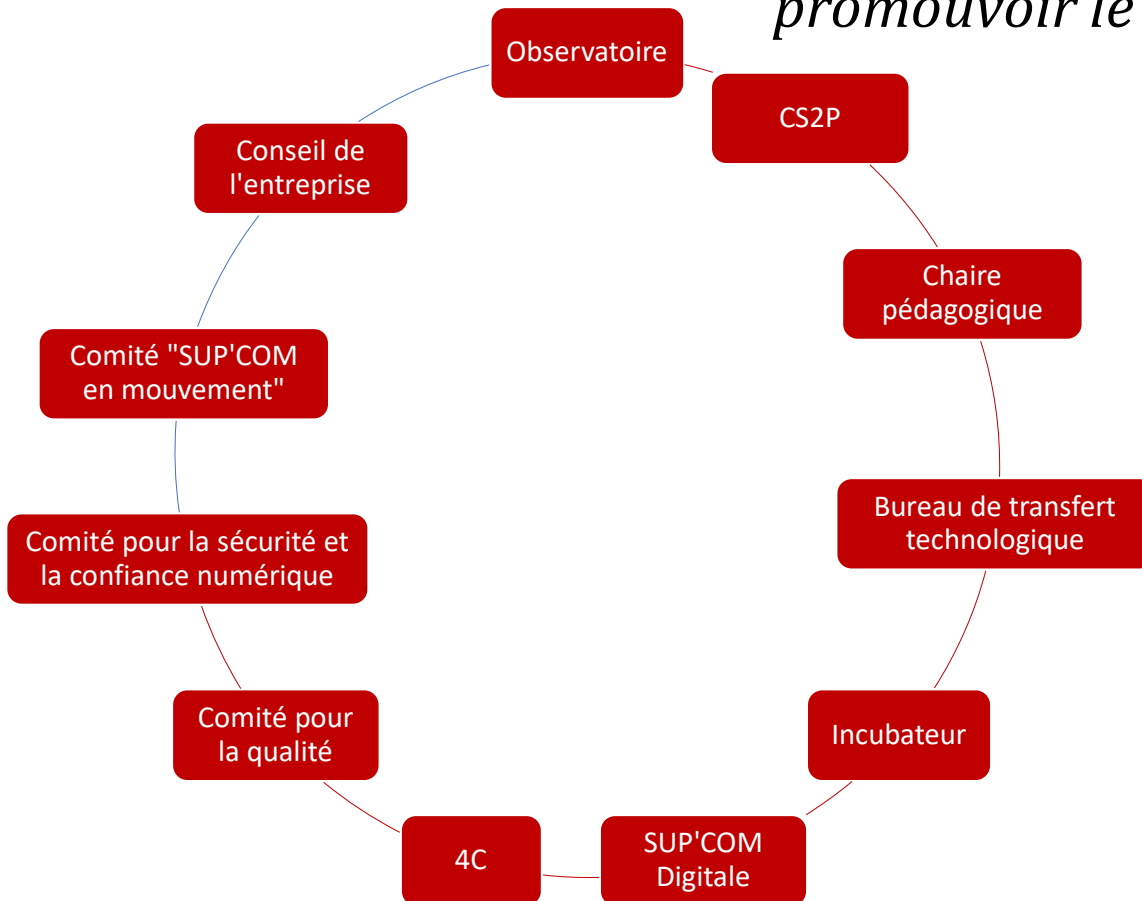
3. Inspection du ministère des technologies de la communication

4. Dynamiser la vie à SUP'COM : « SUP'COM en mouvement » (Label DD&RS)

5. Redynamiser les structures d'appui : comité pour la qualité, observatoire, CS2P, chaire pédagogique, comité « sécurité et confiance numérique », comité « SUP'COM en mouvement », conseil de l'entreprise, pôles conseil, ...

I. Démarche qualité

promouvoir le développement de SUP'COM



- Pôle conseil infrastructure numérique
- Pôle conseil transformation digitale
- Pôle conseil gouvernance
- Pôle conseil « Promotion de la recherche et de l'innovation »

II. Transformation digitale

prioriser les services au profit de l'étudiant

1. Transformer notre offre pédagogique :

- Elargir les périmètres de notre formation pour inclure davantage les technologies digitales dans la perspective d'une meilleure insertion professionnelle : *s'adapter à la transformation du marché de l'emploi et cibler les métiers d'une économie de plus en plus numérique*
- Achever le nouveau régime des études : *restructurer pour une meilleure mise en évidence des objectifs du régime des études et répondre aux exigences de l'accréditation*
- Organiser des réunions pédagogiques avec les enseignants pour discuter les différents aspects : *assurer une cohérence optimale entre les différents modules enseignés*
- Promouvoir de nouvelles approches d'innovation pédagogique et d'évaluation
- Définir un plan d'action pour un meilleur recrutement
- Développer la culture de responsabilité sociétale et environnementale : *mesurer le chemin à parcourir*

II. Transformation digitale

prioriser les services au profit de l'étudiant

2. Transformer notre gouvernance pour une approche digitale, par objectif participative : s'appuyer sur des plateformes digitales

- Gestion des affaires étudiantes (applications interconnectées) : *DigiNet, Application de gestion des examens, BCDiploma*
- LMS (Learning Management System) : *Moodle*
- Services cloud : *Office 365 (e-mailing, intranet pour étudiants, enseignants et personnel), Google apps (service fourni par l'université)*
- Applications administratives : *Adab, ...*
- Applications de gestion des ressources documentaires : *Biruni (gestion des ressources bibliothécaires), Makhzoun (gestion des stocks), Mankoulet (gestion des biens mobiliers), GED (gestion électronique de documents), Gestion de l'archive, Sphinx (logiciel d'enquête et d'analyse des données)*

II. Transformation digitale

prioriser les services au profit de l'étudiant

3. **Transformer notre infrastructure** : mettre en place une infrastructure digitale et innovante

- Infrastructure pédagogique pour un meilleur rendement pédagogique : *sources numériques, salles de cours, de formation, laboratoires thématiques, plateformes expérimentales, meeting rooms*
- Infrastructure numérique « SUP'COM connectée » : *accès internet, réseau local, réseau WiFi, réseau téléphonique, réseau des imprimantes, contrôle d'accès et de vidéosurveillance, réseau national intégré de l'administration (RNIA), data center, terminaux, logiciels bureautiques et didactiques, équipements multimédia (vidéoprojecteurs, son, caméra, visioconférence)*
- Habilitation de l'espace interne du bâtiment central : *quartier Agora (espace de détente pour les étudiants), amphi d'honneur, hall, espaces de lecture, salle de sport, espace de Direction (bureau du Directeur, salon VIP, salle de visioconférence, salle de réunion d'honneur, comité pour la qualité/observatoire)*

II. Transformation digitale *infrastructure digitale et innovante*

- Habilitation de l'espace externe du bâtiment central : *aménagement du jardin, installation de matériels d'accès au parking, abris voitures, terrains de sport, aménagement des chaussées, aménagement du loge gardien*
- Habilitation des réseaux généraux du bâtiment central : *réseau électrique, réseau fluide, réseau de climatisation*

II. Transformation digitale *infrastructure digitale et innovante*

إسم المخبر			العدد
Electronic Communications Lab.	Laboratoire d'Electronique de Communication	مخبر إلكترونيات الإتصالات	01
Artificial Intelligence & Multimedia Lab.	Laboratoire d'Intelligence Artificielle et Multimédia	مخبر الذكاء الاصطناعي والوسائط المتعددة	02
Radio Communications Lab.	Laboratoire de Communications Radios	مخبر الإتصالات الراديوية	03
Optical Communications Lab.	Laboratoire de Communications Optiques	مخبر الإتصالات الضوئية	04
Cybernetic Security Lab.	Laboratoire de Sécurité Cybernétique	مخبر الأمن السيبراني	05
Connected Networks Lab.	Laboratoire de Réseaux Connectés	مخبر الشبكات المتصلة	06
Mobile Application Development Lab.	Laboratoire de Développement d'applications Mobiles	مخبر تطوير تطبيقات المحمول	07
Embedded Systems Lab.	Laboratoire des systèmes embarqués	مخبر الأنظمة المضمنة	08

III. Promouvoir les activités de recherche, de développement, d'innovation et d'entrepreneuriat

1. **SUP'COM Research Lab.** : *dynamisation des activités de R&D*

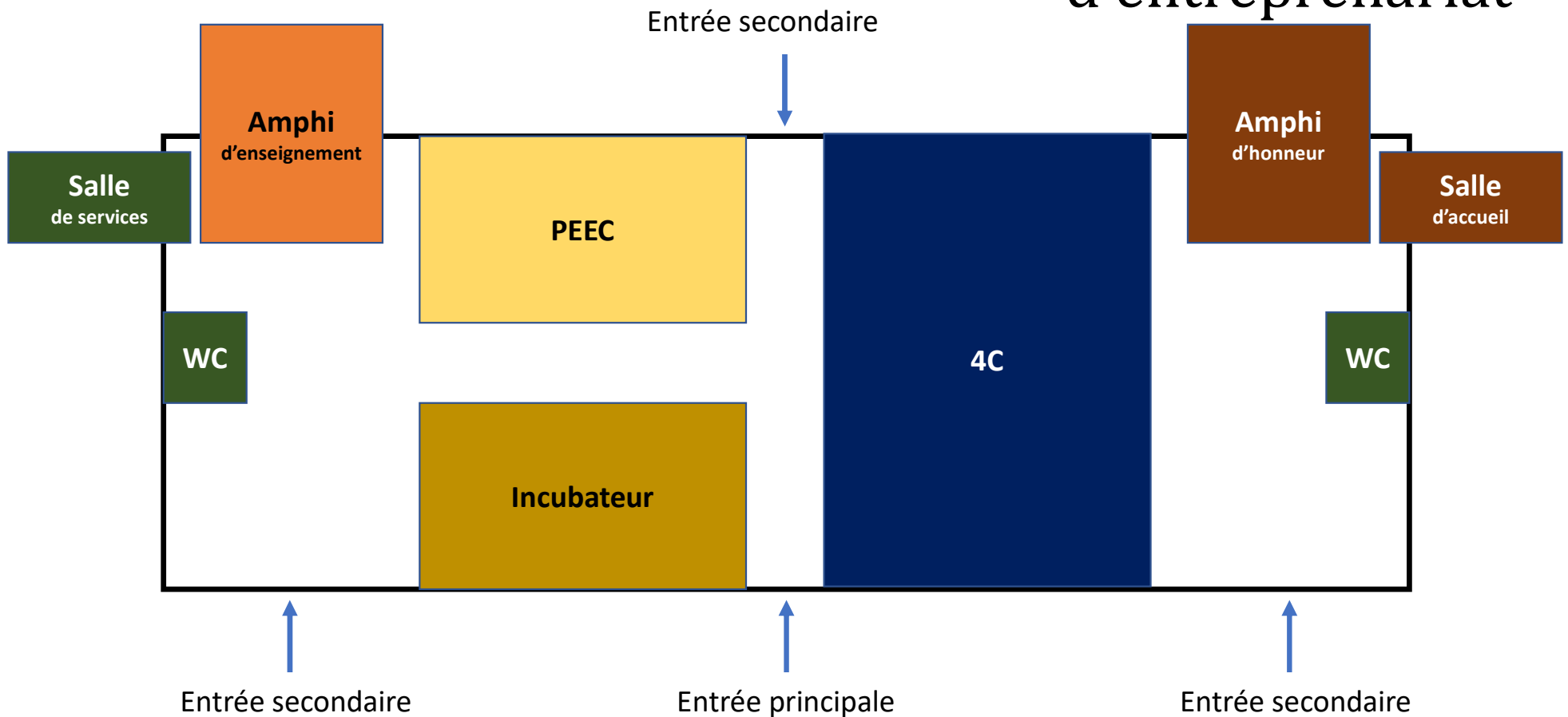
- Aménagement de SUP'COM Research Lab.
- Mise en place et aménagement des plateformes expérimentales
 - FabLab
 - Technologies digitales
 - Systèmes embarqués et produits connectés
 - Technologies spatiales et multimédia

III. Promouvoir les activités de recherche, de développement, d'innovation et d'entrepreneuriat

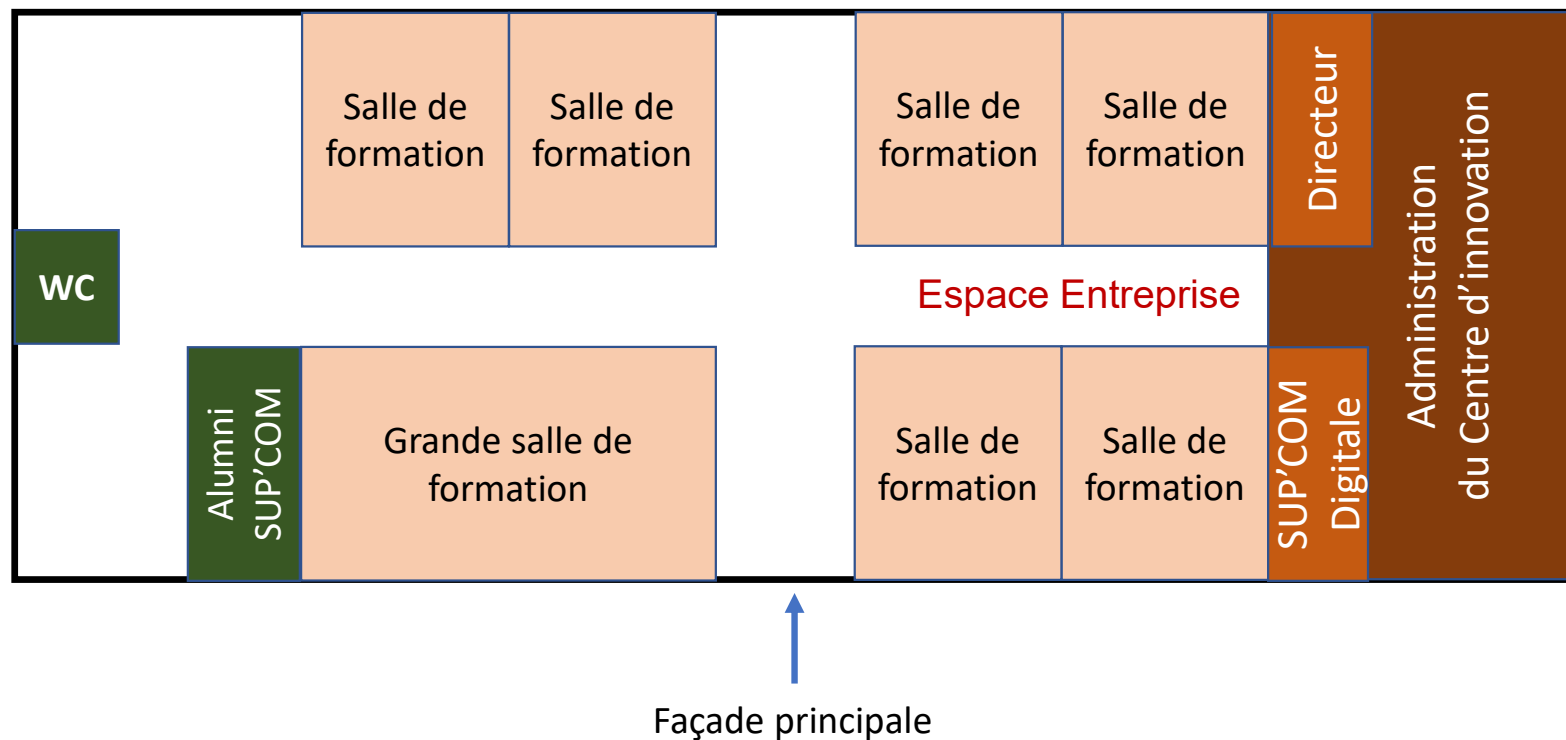
2. **Centre d'innovation** : *innovation, entrepreneuriat et écosystème connecté*

- Mission : *impulser, valoriser et commercialiser les activités de recherche, de développement, d'innovation, d'entrepreneuriat et de formation*
- Aménagement du centre d'innovation :
 - Habilitation des réseaux : *réseau local, WiFi, électrique, fluide, climatisation*
 - Aménagement interne et externe du bâtiment
- Composantes du centre d'innovation :
 - 4C : *Centre de Carrière et de Certification des Compétences*
 - PEEC : *attaché à l'université de Carthage*
 - Incubateur
 - SUP'COM digitale : *centre de formation certifiante et diplômante*
 - BUTT
 - Alumni SUP'COM
 - Administration

III. Promouvoir les activités de recherche, de développement, d'innovation et d'entreprenariat



III. Promouvoir les activités de recherche, de développement, d'innovation et d'entrepreneuriat



IV. Instauration d'une culture d'engagement, de citoyenneté et de RSE « SUP'COM en mouvement »

1. **Comité « SUP'COM en mouvement »** : favoriser l'épanouissement des étudiants, événements, éthique, ancrage local, culture citoyenne, RSE
2. **Vie étudiante et associative** : promouvoir et mieux organiser les activités des clubs et des associations notamment Alumni SUP'COM
3. **Dynamiser la vie à SUP'COM** : organiser et multiplier les événements pour un ancrage de la citoyenneté
 - Scientifiques : HackFest, ...
 - Culturels : calligraphie, visite de la médina, les murs qui parlent, « Lectorat de SUP'COM »
 - Sportifs : SUP'Bike, ...
4. **Instaurer un ancrage socio-économique, une culture RSE et un rayonnement à l'échelle locale et nationale** : agir pour cultiver le sens de citoyenneté chez nos étudiants et mettre nos compétences et notre savoir-faire au profit de la société

IV. Instaurer une culture d'engagement, de citoyenneté et de RSE « SUP'COM en mouvement »

4. Renforcer l'infrastructure d'appui

- Centre de vie : *foyer universitaire, restaurant, complexe sportif*
- Installations sportives dans l'espace extérieur de SUP'COM : *terrains de basket, terrains de tennis*

5. Renforcer les services d'accompagnement

- des étudiants étrangers
- des étudiants en difficulté
- Appui aux étudiants nécessiteux : *acquisition de PC*

V. Ouverture à l'international vecteur d'excellence

SUP'COM au service de l'Afrique

1. **Nouvelle stratégie pour un partenariat entreprise collaboratif** : *conseil de l'entreprise composé des points de contact avec nos différents partenaires*
2. **Implication forte des entreprises** : *stratégie et prise de décision, formation, financement et sponsoring, ...*
3. **Réexaminer la mobilité de nos étudiants** : *selon le ranking des universités hôtes, selon la disponibilité des bourses, selon le recrutement des étudiants, équivalence entre formations*
4. **Diversifier les partenariats académiques** : *s'ouvrir à d'autres horizons (Master INRS, EPFL, TUM, Ecole polytechnique de Torino, Angleterre, Chine, Corée)*
5. **Renforcement de l'ouverture sur l'international, en particulier sur l'Afrique** : *Afrique (Gabon, Burkina Faso, Mali, Guinée-ENPT, Guinée équatoriale, Rwanda, Djibouti, Rwanda, Maroc, Algérie, Libye, Sada Africa), Moyen-orient (Liban, Syrie, Irak, Palestine, ...)*
6. **Diversifier les actions à l'international** : *académies, formation, centres d'excellence, projets académiques, participation aux organismes internationaux*

VI. Inventer des ressources d'investissement

diversifier les sources de financement

- **Objectif :** *diversifier les ressources propres de l'école et aller chercher des sources de financement pour garantir la réalisation des projets de SUP'COM*
- **Fonds propres :** *formation continue, location d'espaces (gratuité exclusivement en cas de signature de conventions), activités de développement au profit d'entreprise*
- **Fonds nationaux :** *opérateurs, entreprises (Samsung, ...), organismes et fonds d'investissement, projets nationaux (PAQ, ...)*
- **Fonds internationaux :** *USAID, DAAD, GiZ, IFT, Banque islamique, UNESCO, PNUD, ONU, Fonds des pays du Golfe, Fond turque, Horizon Europe, Fonds africains, KOICA, AUF, ATUGE, ...*
- **Evaluer et comptabiliser les différentes contributions** en nature ou en espèces, directes ou indirectes

VII. SUP'COM horizon 2030

anticiper l'évolution de SUP'COM

- **50^{ème} anniversaire de SUP'COM** : *évaluer la marche de SUP'COM pour inspirer son évolution*
- **Evènement « SUP'COM horizon 2030 »** : *analyser le présent, prospecter de nouveaux horizons, anticiper et prévoir le futur*
- **Extension de SUP'COM** : *anticiper l'évolution de SUP'COM*